

## Per Distillerie Franciacorta nuova partnership negli Stati Uniti

Rilevante novità dalle Distillerie Franciacorta, storica azienda leader della distillazione nazionale: la società dei fratelli Gozio ha sottoscritto un importante accordo commerciale con la Castle Brands Inc.

di New York per la distribuzione in esclusiva negli Stati Uniti dell'"Amaretto Gozio".

Gli obiettivi per il prossimo quinquennio prevedono vendite superiori al milione di bottiglie.

Quotata al Nyse, la borsa statunitense, la società nordamericana distribuirà negli Usa in esclusiva anche la grappa "La Corte", altro marchio di spicco nel portafoglio della distilleria di Gussago, in Franciacorta.

John Glover, Chief Operating Officer di Castle Brands Inc., ha affermato: "Siamo emozionati e soddisfatti di lavorare con Distillerie Franciacorta e siamo orgogliosi di essere i distributori esclusivi del loro "Amaretto Gozio?".

Crediamo questo sia il momento giusto per rispondere alla domanda dei consumatori di un amaretto super premium.

Siamo convinti che "Amaretto Gozio?", con le sue caratteristiche uniche e la bellissima confezione, sia adatto a soddisfare le esigenze del mercato".

Sostiene soddisfatto Mauro Piliu, Direttore Export delle Distillerie Franciacorta, "Non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto con il team di Castle Brands Inc.

Castle, con la sua forte rete divendita e la perfetta organizzazione marketing nel mercato statunitense, insieme ai marchi premium da loro distribuiti, è la casa perfetta per "Amaretto Gozio?".

INSIEME AL TERRITORIO PER ANDARE LONTANO  
Cogeme L&L

Venerdì 13 Gennaio 2012 - Ore 12:11

**BS NEWS.IT**  
EDIZIONI 12

Tra i viaggi del 12 c'è anche il vostro Comune? Scopritelo

CRONACA NERA POLITICA SOCIETA' ECONOMIA MOBILITA' AMBIENTE CULTURA SPORT CURIOSI INTERVISTE INCHIE

Stampa Mail

GUSSAGO

**Per Distillerie Franciacorta nuova partnership negli Stati Uniti**

Rilevante novità dalle Distillerie Franciacorta, storica azienda leader della distillazione nazionale: la società dei fratelli Gozio ha sottoscritto un importante accordo commerciale con la Castle Brands Inc. di New York per la distribuzione in esclusiva negli Stati Uniti dell'"Amaretto Gozio". Gli obiettivi per il prossimo quinquennio prevedono vendite superiori al milione di bottiglie.

Quotata al Nyse, la borsa statunitense, la società nordamericana distribuirà negli Usa in esclusiva anche la grappa "La Corte", altro marchio di spicco nel portafoglio della distilleria di Gussago, in Franciacorta. John Glover, Chief Operating Officer di Castle Brands Inc., ha affermato: "Siamo emozionati e soddisfatti di lavorare con Distillerie Franciacorta e siamo orgogliosi di essere i distributori esclusivi del loro "Amaretto Gozio?". Crediamo questo sia il momento giusto per rispondere alla domanda dei consumatori di un amaretto super premium. Siamo convinti che "Amaretto Gozio", con le sue caratteristiche uniche e la bellissima confezione, sia adatto a soddisfare le esigenze del mercato".

Sostiene soddisfatto Mauro Piliu, Direttore Export delle Distillerie Franciacorta, "Non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto con il team di Castle Brands Inc. Castle, con la sua forte rete divendita e la perfetta organizzazione marketing nel mercato statunitense, insieme ai marchi premium da loro distribuiti, è la casa perfetta per "Amaretto Gozio" e grappa "La Corte" negli Usa".

12 MESI - IL MENSILE

Scarica il PDF

VILLA ALBA EVENTI

Meeting - Congressi - Manifestazioni - Conti di Barazzoni

12 I VIAGGI DEL 12 IN CITTA' E PROVINCIA

e grappa "La Corte? negli Usa".

L?Amaretto Gozio è un liquore delicato ottenuto da mandorle della migliore qualità provenienti da quattro continenti e messe in infusione per almeno sessanta giorni.

L?originale ed elegante bottiglia è caratterizzata da un design innovativo, per un prodotto che conserva le sensazioni e le caratteristiche di un tempo.

Un accordo significativo, quello siglato nella metropoli newyorkese, che contribuirà a rendere ancora più vivace l?azione delle distillerie Franciacorta nei prossimi anni all?estero come in Italia Fonte: Comunicato stampa