

L'Amaretto Gozio vola oltreoceano Castle Brands distributore in esclusiva

Per Distillerie Franciacorta nuova partnership negli Stati Uniti.

L'accordo è stato siglato a New York con il colosso Castle Brands, il quale avrà l'esclusiva di distribuzione dell'"Amaretto Gozio" negli Stati Uniti d'America nel prossimo quinquennio: previste vendite superiori al milione

Rilevante novità dalle Distillerie Franciacorta, storica azienda leader della distillazione nazionale: la società dei fratelli Gozio ha sottoscritto un importante accordo commerciale con la Castle Brands incorporated di New York per la distribuzione in esclusiva negli Stati Uniti dell'"Amaretto Gozio".

The screenshot shows the website Italia a Tavola.net. At the top, there are banners for 'Lò, Dove Volano le Aquile, Nasce... NORDA ACQUA MINERALE NATURALE' and 'GIBELÈ'. Below these is the main header 'Italia a Tavola.net' with the tagline 'Il quotidiano online di enogastronomia, territorio, ristorazione e ospitalità sono le 05:57 di venerdì 13 gennaio 2012 - 22.646 articoli presenti nell'archivio'. A navigation bar includes categories like 'EXPO2015', 'ALIMENTI', 'VINI', 'BEVANDE', etc. The main content area features the article title 'L'Amaretto Gozio vola oltreoceano Castle Brands distributore in esclusiva' dated 12/01/2012 18:52:00. The article text is partially visible, matching the text in the other blocks. To the right of the article is a sidebar with search functions and a regional menu listing Italian regions from Abruzzo to Valle d'Aosta. At the bottom right of the article, there is an image of an Amaretto Gozio bottle.

Gli obiettivi per il prossimo quinquennio prevedono vendite superiori al milione di bottiglie.

Quotata al Nyse, la borsa statunitense, la società nordamericana distribuirà negli Usa in esclusiva anche la grappa "La Corte", altro marchio di spicco nel portafoglio della distilleria di Gussago (Bs), in Franciacorta.

John Glover, Chief operating officer di Castle Brands incorporated, ha affermato: «Siamo emozionati e soddisfatti di lavorare con Distillerie Franciacorta e siamo orgogliosi di essere i distributori esclusivi del loro Amaretto Gozio.

Crediamo che questo sia il momento giusto per rispondere alla domanda dei consumatori di un amaretto super premium.

Siamo convinti che "Amaretto Gozio", con le sue caratteristiche uniche e la bellissima confezione, sia adatto a soddisfare le esigenze del mercato».

Sostiene soddisfatto Mauro Piliu, direttore Export delle Distillerie Franciacorta: «Non vediamo l'ora di lavorare a stretto contatto con il team di Castle Brands incorporated.

Castle, con la sua forte rete di vendita e la perfetta organizzazione marketing nel mercato statunitense, insieme ai marchi premium da loro distribuiti, è la casa perfetta per l'"Amaretto Gozio" e la grappa "La Corte" negli Usa».

L'Amaretto Gozio è un liquore delicato ottenuto da mandorle della migliore qualità provenienti da quattro continenti e messe in infusione per almeno sessanta giorni.

L'originale ed elegante bottiglia è caratterizzata da un design innovativo, per un prodotto che conserva le sensazioni e le caratteristiche di un tempo.

Un accordo significativo, quello siglato nella metropoli newyorkese, che contribuirà a rendere ancora più vivace l'azione delle distillerie Franciacorta nei prossimi anni all'estero come in Italia.

Distillerie Franciacorta Distillerie Franciacorta sorta nel 1901, da quattro generazioni proprietà della famiglia Gozio, ha sempre creduto nella rilevante valenza del territorio franciacortino.

Si basa su questo legame l'attuale produzione di grappa ottenuta distillando in proprio prevalentemente vinacce di uve Franciacorta.

La scelta delle distillerie della famiglia Gozio chiude così il ciclo produttivo del territorio, imperniato sulle tre V: Vigna, Vino, Vinacce.

Distillerie Franciacorta conta sessanta dipendenti con picchi di settantacinque, considerando i lavoratori subordinati stagionali.

Può inoltre contare su oltre 100 collaboratori distribuiti su tutto il territorio nazionale, con una efficace organizzazione commerciale.

Distillerie Franciacorta si pone tra le marche in assoluto più conosciute e consumate del nostro Paese, risultando un fiore all'occhiello a livello mondiale dei prodotti "Made in Italy".

L'azienda di Gussago (Bs) è una realtà che si pone ai primi posti nella graduatoria nazionale dei produttori.

La continua crescita è dovuta sia al consenso nei confronti dei suoi prodotti, sia alla capacità dell'azienda di divulgare nel mondo le grappe di pregio al grande pubblico.

Distillerie Franciacorta attualmente esporta in oltre 50 paesi attraverso una rete selezionata di distributori e importatori esclusivi.

Le punte di diamante più richieste, oltre alle Grappe della Franciacorta e Grappa Piave, sono: Amaretto Gozio, Sambuca Latinae, Limoncello Lemonel, Liquirizia Eclisse.

Prodotti che hanno consentito all'azienda di superare con facilità i confini nazionali: il prestigioso marchio aziendale è garanzia della qualità dei prodotti.

Particolare attenzione è dedicata all'esclusione di sostanze geneticamente modificate (Ogm), alla prevenzione e alla dichiarazione di sostanze con effetto allergenico.

La qualità dei prodotti è sempre garantita in tutte le fasi del processo, con particolare attenzione alla scelta di materie prime rigorosamente controllate con accurati test effettuati da tecnici qualificati.